



TITULARES: Crowdence: economía colaborativa con el diseño de camisetas y un crowdfunding para venderlas

LOCALIZACIÓN: Sevilla

DURACIÓN VTR: 1'44"

RESUMEN: Los creadores de Crowdence son cuatro jóvenes sevillanos, tres informáticos y un graduado en Empresariales, que han visto en la economía colaborativa una oportunidad para hacerse hueco en la Red. Esta plataforma de comercio electrónico permite a cualquier persona diseñar camisetas y venderlas a través de crowdfunding.

VTR:

Marián es diseñadora. Gracias a estos emprendedores ha empezado a dar a conocer sus trabajos

TOTAL ADRIÁN RUIZ
Crowdence

"Damos la posibilidad de que cualquier persona se meta en nuestra página web, Crowdence.com, y pueda crear y empezar a vender productos personalizados con sus diseños".

Camisetas como estas, los productos con los que Crowdence, una plataforma de comercio electrónico, ha arrancado. Entrar en la web, utilizar el asistente de la plataforma para el diseño y, en apenas un minuto, el modelo está listo y la campaña de crowdfunding lanzada. Las camisetas se fabricarán solo si se alcanza en cierto tiempo el número de peticiones necesario para garantizar su rentabilidad. Entonces, ellos obtienen un porcentaje.

TOTAL MARIÁN ANGULO
Diseñadora Jaramagos.com

"Fueron 25 durante un período de 15 días, se lanzaron, se vendieron, y pudimos fabricarlas y venderlas"

TOTAL JUAN QUIRÓS
Crowdence

"Las fabricamos, se las enviamos a los clientes... Lo hacemos absolutamente todo"

TOTAL MARIÁN ANGULO
Diseñadora Jaramagos.com

"Es un sistema con el que no arriesgas prácticamente nada"

Maricarmen quiere crear con apoyo de la lanzadera de empleo de la ONG Acción contra el Hambre una escuela de familias en el Polígono Sur, una de las zonas con más dificultades sociales de Sevilla, para hablar de...

TOTAL MARI CARMEN SANGUINO
Emprendedora social

"Alimentación, higiene, la sexualidad, el empleo..."

Necesitaba algo de dinero para arrancar.

TOTAL MARI CARMEN SANGUINO
Emprendedora social

"250 euros para materiales, publicidad y esas cosas..."



Y lo consiguió con la venta de camisetas a través de Crowdfunder, una idea de negocio que tiene el apoyo de Minerva, el programa de impulso a emprendedores de Vodafone y Junta de Andalucía.

TOTAL ADRIÁN RUIZ
Crowdfunder

"Queremos ir añadiendo pronto nuevos productos, una vez que tengamos nuevos productos ir a Europa..."

Mientras Mari Carmen ve más cerca su proyecto, ellos siguen trabajando por desarrollar el suyo y llegar... quién sabe dónde.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es