



Leche materna para mejorar la memoria gracias a un componente natural ausente en las de animales

LOCALIZACIÓN: Sevilla

DURACIÓN: 1'28"

RESUMEN: El consumo de leche materna aumenta la memoria y la capacidad de aprendizaje. Es la conclusión de un estudio realizado por la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Jaén en colaboración con la multinacional Abbott. Según esta investigación, la clave reside en un oligosacárido denominado 2'-Fucosyllactose, presente en la leche humana pero no así, por ejemplo, en la de vaca, utilizada como base en las leches de fórmula infantiles. El estudio abre la puerta a que ese elemento se añada a estas leches artificiales.

VTR:

Un estudio en el que han participado científicos de la sevillana Universidad Pablo de Olavide demuestra que la leche materna fomenta el desarrollo de la memoria y la capacidad de aprendizaje del bebé. Gracias a cierto componente...

JOSÉ M^a DELGADO
División de Neurociencia UPO

"Y que no está presente en leches de otras especies animales que se utilizan para la alimentación infantil"

Se llama 2'-Fucosyllactose Y está aquí, en la leche materna, pero no en la de vaca, que es la base de las actuales leches de fórmula infantiles. ¿Y cómo han comprobado ese efecto positivo en la memoria y el aprendizaje? Pues con estudios experimentales con ratas de laboratorio.

JOSÉ M^a DELGADO
División de Neurociencia UPO

"En el cual es el típico de la rata que tiene que apretar una palanca para conseguir una pequeña pieza de comida. Hemos estudiado también la capacidad del cerebro de generar lo que se llama la potenciación a largo plazo, que es un mecanismo que se supone que es el que subyace a los procesos de aprendizaje y memoria. Las ratas que toman este oligosacárido aprenden más rápido y mejor, digamos, que el grupo control que solo recibe un componente similar pero que no es el mismo".

El estudio, realizado en colaboración con la Universidad de Jaén y la multinacional Abbott, abre las puertas a que ese componente en el futuro se añada a las leches de fórmula infantiles, que hasta ahora no lo tienen; para que así potencien también las capacidades intelectuales de sus pequeños consumidores.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es