



Workkola, una plataforma para conectar a startups con el talento universitario

LOCALIZACIÓN: The Green Ray (Málaga).

DURACIÓN: 1'44"

RESUMEN: Una plataforma para buscar talento. Jóvenes emprendedores malagueños han creado Workkola, un canal de conexión entre estudiantes de grado superior y startups. Los estudiantes realizan trabajos reales en los que aplicar sus conocimientos y adquirir experiencia, y las startups cuentan con habilidades que no tienen los miembros de su equipo.

VTR:

Un canal de conexión entre las startups y el talento que existe en las universidades. Eso es lo que han desarrollado estos jóvenes emprendedores en Málaga a través de una plataforma que une esos dos puntos a través de proyectos reales.

IGNACIO LEÓN Workkola

"Una plataforma que une a estudiantes de educación superior con startups para que colaboren por proyectos".

JESÚS CHACÓN Workkola

"Un punto donde encontrar estudiantes y gente... Y talento realmente que valga. Una manera muy buena de filtrar talento".

La idea es que los estudiantes puedan tener experiencias de trabajo durante sus estudios, y las startups cubran esas habilidades con las que no cuentan en su equipo. Un ejemplo es Inmertec, una startup que realiza experiencias con realidad virtual orientadas a la psicología y la sexología.

IGNACION MARTÍN Inmertec

"Utilizamos esta herramienta para poder contactar con estudiantes y que nos aporten eso que a nosotros nos falta. Poder atraer ese talento que está en las universidades".

IGNACION LEÓN Workkola

"La startup publica aquellos proyectos en los que necesita ayuda, estos proyectos le llegan solo a aquellos estudiantes que tienen las habilidades necesarias para desarrollarlo con éxito y el estudiante es siempre el que decide en qué proyecto se involucra".

Workkola, como se denomina la plataforma, ha llegado ya a unos 800 universitarios y a 200 startups de todos los perfiles. También cuando una startup necesite incorporar a su equipo una persona, podrá seleccionarla a través de la plataforma planteando un proyecto concreto y seleccionando al estudiante que mejor lo lleve a cabo.

JESÚS CHACÓN Workkola

"Se está demandando más marketing, algo de desarrollo de negocio, diseño, y algo de desarrollo web o informática".

El objetivo es extender esta plataforma por Europa y después por Estados Unidos, donde estos jóvenes emprendedores ya han tenido una experiencia con una estancia en Boston en una aceleradora de empresas.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es