



Puente Genil ilumina la Navidad española con más de 22 millones de 'leds'

LOCALIZACIÓN: Puente Genil (Córdoba)

DURACIÓN VTR: 1'39"

RESUMEN: Desde Puente Genil (Córdoba) se ilumina la Navidad de las principales ciudades españolas (Madrid, Barcelona, Málaga, Granada, Córdoba, Girona o Vitoria). Allí se encuentra Iluminaciones Ximénez, la fábrica de iluminación decorativa más importante del país, de donde cada año salen más de 22 millones de puntos de luz tipo led. Con cien trabajadores, al llegar estas fechas la factoría triplica su plantilla para satisfacer la alta demanda. La iluminación navideña juega un importante papel en la dinamización de la economía local tanto que diseñadores de la talla de Amaya Arzuaga, Devota & Lomba o el malagueño David Delfín han creado originales líneas para la Navidad de 2012.

TEXTO VTR:

Una fábrica de ilusiones. La central de donde salen los más de 22 millones de puntos de luz que estas Navidades iluminan las principales ciudades españolas y que ya llegan a otros países como Francia, Suiza, Dubai o México.

TOTAL CRISTINA DOMÍNGUEZ
Coord. Gral. Grupo Ximénez

"Las ciudades utilizan la iluminación decorativa para fomentar la actividad económica de su ciudad, la interrelación de sus ciudadanos, para generar mayor empleo tanto en los comercios, en taxis, en transporte público... por el mayor incremento que se produce en visitas y en recorridos de la ciudad para disfrutar de la iluminación. Atrae muchísimo turismo, no solo turismo nacional sino también turismo extranjero, con todo lo que ello conlleva en cuanto a actividad hotelera, restauración..."

Por eso, la iluminación navideña llega cada vez antes, por su efecto de dinamización económica. Y eso bien lo saben en esta fábrica de Puente Genil, en Córdoba, donde el Grupo Ximénez cuenta con más de 300 operarios que estos días trabajan en turnos las 24 horas... Para fabricar decoración de todos los colores y formas en la que también han irrumpido las nuevas tecnologías, como este árbol con marcos digitales.

TOTAL CRISTINA DOMÍNGUEZ
Coord. Gral. Grupo Ximénez

"De esta manera pues nos servimos de estas tecnologías integrándolas en nuestra iluminación como soporte publicitario. La verdad es que este producto ha tenido muchísimo éxito como reclamo con determinados clientes, sobre todo los centros comerciales que están mostrando mucho interés."

Y ya os podemos avanzar la tendencia de las próximas Navidades, las de 2012. Decoración de diseño de la mano de Amaya Arzuaga, David Delfín o Devota & Lomba que, además de vestir nuestros cuerpos, vestirán ahora también nuestras calles.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es