



MacToday: la revista de unos aficionados onubenses tutea a National Geographic en número de descargas

LOCALIZACIÓN: Huelva

DURACIÓN VTR: 1'31''

RESUMEN: Dos hermanos onubenses con tan sólo 24 años han creado la revista MacToday, una publicación digital que ha conseguido situarse en el número uno de descargas de Apple, por encima de publicaciones como National Geographic o Vanity Fair. Con tan sólo 5 meses de vida, esta revista ya ha alcanzado las 13.000 descargas al mes. Sus contenidos se basan exclusivamente en la tecnología Apple, abordando esta temática desde el punto de vista del aficionado, de manera que resulta accesible para el usuario medio. Estos jóvenes emprendedores han sacado partido de su afición por esta marca aprovechando el éxito de sus productos. El 90% del público de esta revista es español, aunque su aspiración es introducirse en el mercado estadounidense.

TEXTO VTR:

Sus ídolos comenzaron en un garaje y ellos lo han hecho desde un pequeño dormitorio. Con pocos medios pero con mucha ambición, estos jóvenes onubenses han logrado en sólo cinco meses colocar a su revista digital MacToday en el número uno de descargas en España, dejando atrás publicaciones tan prestigiosas como National Geographic o Vanity Fair.

TOTAL ÁLVARO RODRÍGUEZ Cofundador de 'MacToday'

"No lo esperábamos para nada, ver que tu revista está por delante de esos títulos impresiona, la verdad y bueno, te da mucha motivación para seguir."

Su secreto, ser la única revista digital en España dedicada en exclusiva a la compañía de la manzana. Estos chicos han sabido ver la oportunidad y se han subido al tren del éxito de sus productos.

TOTAL JAVIER RODRÍGUEZ Cofundador de 'MacToday'

"Muchísima gente lo usa cada día, y no hay ninguna revista de referencia tecnológica, en concreto de Apple, en España."

TOTAL ÁLVARO RODRÍGUEZ Cofundador de 'MacToday'

"Nos lanzamos de lleno en un mercado y en un sector en el que parece que no hay demasiada crisis, las nuevas tecnologías, la innovación..."

Una revista que a través de su aplicación llega a las 13.000 descargas mensuales gracias a la sencillez de unos contenidos que dejan de lado los tecnicismos para conectar con el usuario medio.

TOTAL JAVIER RODRÍGUEZ Cofundador de 'MacToday'

"Partiendo de que los que componemos la revista no somos expertos, somos aficionados a la marca."

Una aventura editorial de la era digital que por ahora cuenta con un 90% de público español pero que, poco a poco, espera extender sus redes más allá de nuestras fronteras.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es