



La Feria de Sevilla usa un sistema de códigos QR para identificar a niños perdidos

LOCALIZACIÓN: Sevilla

DURACIÓN VTR: 2'00''

RESUMEN: Este año, en la Feria de Abril, los padres están más tranquilos gracias a unas chapas con códigos QR que sirven para identificar a los niños en caso de que se extravíen. Estos códigos contienen el número de teléfono de los padres para que quien encuentre al niño avisarles de inmediato accediendo a los datos al escanear el código con su móvil. Se trata de un proyecto piloto, Peter Pan, puesto en marcha por Vodafone Andalucía y la empresa sevillana S-DOS, que se está probando por primera vez en este multitudinario festejo con la idea de extenderlo a otros eventos de España. Turismo de Sevilla ha repartido 2.000 de estas chapas.

VTR:

Las aglomeraciones de la Feria de Sevilla provocaron que solo en 2012 se perdiera medio centenar de niños.

Ambiente: ¿Te has perdido? ¿Sí?

Un mal trago para pequeños y adultos, que puede pasar más rápido gracias a esta chapa. Contiene un código QR con la información de contacto de los padres para que quien encuentre al niño pueda localizarles enseguida.

Ambiente: Tengo aquí a su hija.

TOTAL TOMÁS GARCÍA
Gerente 'S-DOS'

"Lo que tenemos es un código que es único para cada niño y grabamos en ese código los datos, el número de teléfono del tutor o

Y así llega antes el final feliz.

TOTAL MADRE

"La verdad es que es un peligro porque hay mucha gente, se

Se trata de Peter Pan, un proyecto piloto de Vodafone Andalucía y de la empresa sevillana S-DOS, que pretende servir de apoyo al servicio de la Caseta de Niños Perdidos. El Ayuntamiento de Sevilla será quien reparta 2.000 de estas chapas personalizadas en el recinto de la Feria.



TOTAL MANUEL VIÑUELAS
Turismo de Sevilla

"Estos eventos de tantísima afluencia de público es muy fácil que un pequeño se pierda y por ello lo que el Ayuntamiento de Sevilla busca

TOTAL MADRE

"Da muchísima tranquilidad, aunque no nos quiten la preocupación o

Este proyecto en el que también colabora la Corporación de Empresas Municipales y Turismo de Sevilla, se pone a prueba este año para así...

TOTAL TOMÁS GARCÍA
Gerente 'S-DOS'

"De cara al año 2014 lanzarlo ya de manera previa a la feria para que no sea solo para la feria sino que sea para cualquier otro tipo de evento."

TOTAL SOL CRUZ
Corporación de Empresas
Municipales de Sevilla

"Creo que es una iniciativa pionera y que puede ser exportable a muchos países y a otras muchas fiestas de nuestro país."

Una Feria de Abril, la de 2013, a la que ya se conoce como la feria de las nuevas tecnologías porque con ellas también se controla el acceso y recorrido en tiempo real de los coches de caballo e, incluso, nos ayudan a localizar cada caseta: hay más de 1.000. Para que, cuanto antes, empiece la fiesta.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es