

Emprendedores gaditanos renuevan el sector del ocio y el turismo con subastas a partir de un euro

RESUMEN:

Empresarios andaluces promueven una plataforma especializada en subastas online de ocio y viajes. En sólo dos meses de vida ya tienen 7.000 usuarios registrados y han sacado a subasta las últimas entradas para un concierto de Bruce Springsteen o un Real Madrid-Barca con noche de hotel para dos personas por 150 euros. Productos un poco más exclusivos pero con condiciones muy económicas. Entradas para toros, fútbol, conciertos y noches de hotel. Una nueva fórmula de comercialización turística que hace aún más competitivo el sector.

VTR:

¿Se imaginan disfrutar de este apartamento desde 1 euro? Ellos pujaron con 65 y se lo han llevado por debajo de los 100 que cuesta una noche. Son subastas de ocio y viajes. Un nuevo método para hacer aún más competitiva la oferta turística. Aquí el precio lo marca el cliente.

TOTAL PEDRO MÁRQUEZ Director Biduzz

“Ese es el techo, hay clientes que han adquirido entradas para el futbol por ejemplo para el España Finlandia desde 2 euros...”

Esta plataforma de ocio y viajes se estrenó hace dos meses con la subasta online de dos entradas para el real Madrid Barça y una noche de hotel por sólo 150 euros.

TOTAL DANIEL ROMERO. Director general Lifeapartment

“Nos abre un mercado de última hora que aunque haya unidades vacías es preferible ocuparlas que dejarlas vacías.”

Con este gesto Juanma puedo ver a su equipo con un presupuesto ajustado.

TOTAL JUANMA Usuario Biduzz

“Puse 99 euros, me pareció un precio razonable para un Real Madrid Betis con un tour por el Bernabeu y me lo llevé.”

TOTAL FERNANDO HORMIGOS Director de producto Biduzz

“En las subastas se busca el precio pero también la exclusividad de ese intangible por ejemplo que no haya entradas para un concierto de Bruce Springsteen o estén agotadas.”

Como estas dos usuarias que en cuestión de minutos se animaron a pujar por las dos únicas entradas para el concierto de Bruce Springsteen en Gijón. Con esta web se abre una nueva fórmula de hinchar el salvavidas el sector turístico.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es